

**TI CONOSCO, QUINDI CONVIVIAMO!**

**Luisa, Ibtì, Immacolata, Emanuele, Marco, Alessandro**

# Campagna di Comunicazione

- Spot Audiovisivo

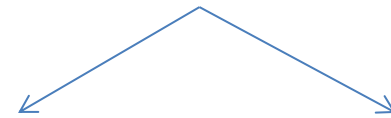
TITOLO: Ti conosco, quindi  
conviviamo !

DESTINATARI: Pubblico - famiglia

LUOGO: Reti televisive nazionali

Orari: 07:00/13:00/20:00

- Cartellonistica



I mese (maggio)

Il mese (giugno)

scene di  
quotidiana  
condivisione

stretta di  
mano

# Spot audiovisivo

scene di condivisione tra culture differenti:

1. Classe elementare: educazione alla condivisione
2. Cantiere: il lavoro non crea differenze
3. Trasporto/mezzo: abitudini comuni
4. Supermercati: tutti abbiamo bisogno di cibo
5. Gioco: due bambini possono esprimersi, anche con i lego, nella realizzazione di una casa.
6. Casalinga: anche l'Italiana può prendersi "cura"
7. Rapporto Umano: nonno/nipoti
8. Sangue: tutti possiamo DONARE

**GLI ULTIMI FLASH SONO DEDICATI ALL'INCONTRO: TUTTI  
ABBIAMO BISOGNO DI UNA MANO NELLA VITA.**

# Prodotto finale: SENZA FRONTIERE

la partita di calcio ritrae un momento particolare di condivisione in cui scendono in campo i CAMPIONI del calcio mondiale.

la partita è gratuita, cioè volontaria, senza scopo di lucro alcuno

Strumenti:

- sponsor
- stadio( in itinere)
- Vendita biglietti online
- Pubblicità radio
- Trasmissione diretta radiofonica

Prodotto finale:  
RICAVATO INTERAMENTE DEVOLUTO  
ALLA RICERCA SCIENTIFICA