COME FARSI TROVARE ONLINE

RELATORE

Silvia Del Gran Mastro

dam.co
COMUNICAZIONE INTEGRATA

CASA DOLCE CASA

Comunicarsi solo sui social network non basta più.

Bisogna tornare ai canali proprietari: sito e newsletter.

TUTTA COLPA DELL'ALGORITMO

Perché i post non si vedono più?

Lush

Unicredit

Tesla

QUALI SOLUZIONI?

- Sponsorizzare un contenuto,
- utilizzare/ottimizzare i canali proprietari.

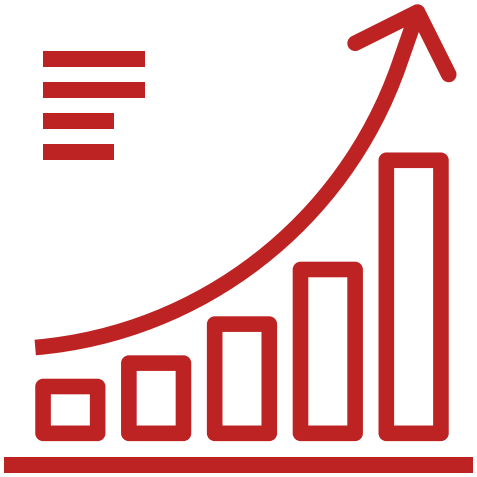
QUALI SONO I CANALI PROPRIETARI?

- Il sito internet,
- la newsletter.

LE OPINIONI NON CONTANO

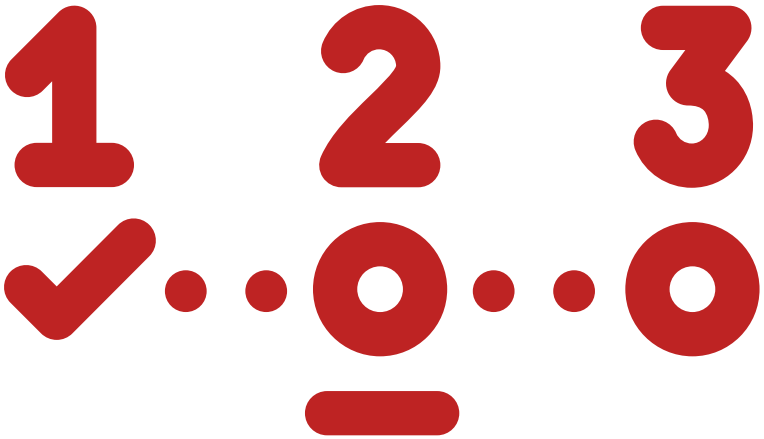
Tutto è misurabile e oggettivo.

Nel web parlano i numeri.



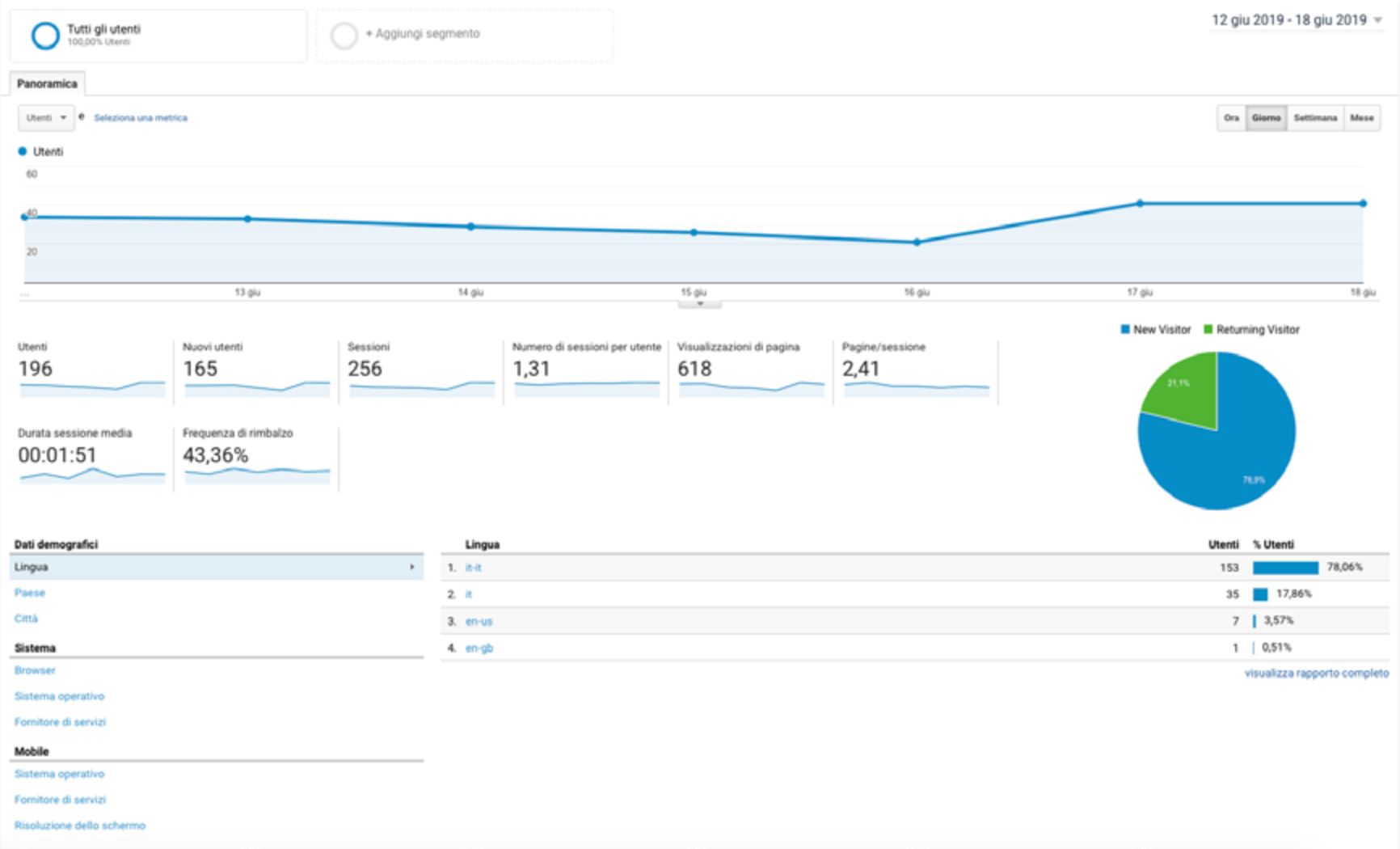
SONO I NUMERI CHE CONTANO

Quali numeri cercare e dove.



SITO WEB / COSA POSSIAMO SAPERE

- Sessioni,
- visitatori nuovi e di ritorno,
- numero utenti attivi,
- durata media di una sessione,
- pagine/articoli più letti,
- tempo medio sulla pagina,
- pubblico (genere, età, provenienza),
- frequenza di rimbalzo,
- flusso di utenti,
- provenienza accessi,
- devices.



Google Analytics

NEWSLETTER / COSA POSSIAMO SAPERE

- Percentuale di apertura,
- percentuale di click interni,
- percentuale di rimbalzo,
- abbandoni dopo l’apertura della mail.

IL SITO È LA VOSTRA VETRINA ONLINE

Perché avere un sito?

- Aspetto istituzionale,
- costruisce fiducia nei lettori,
- se necessario: è collegabile a piattaforme di crowdfunding / donazione.

SITO VS BLOG

La differenza è nel movimento:

- il sito è statico,
- il blog dinamico.

IL BLOG

Cosa fa?
Accorcia le distanze tra chi cerca e chi offre (dando informazioni).

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION: OVVERO LA SEO

Cos'è e perché è importante.

COME È CAMBIATO GOOGLE

Le variazioni dell'algoritmo
Dal 2011 aggiornamenti per mostrare contenuti di qualità:

- Panda,
- penguin,
- hummingbird,
- phantom / Quality Update.

COM'È GOOGLE OGGI

- Ricerche vocali,
- mobile first.

CONTENT IS KING,
QUEEN AND ALL OF THE KINGDOM

No ai trucchetti; sì ai contenuti di qualità.

CONTENUTI DI QUALITÀ

Cosa sono e perché Google li ama tantissimo.

COME CERCANO GLI UTENTI

- Ricerche Navigazionali (GO) 10,2%,
- ricerche Informazionali (KNOW) 80,6%,
- ricerche Transazionali (DO) 9,2%.

COSA TROVANO GLI UTENTI

Cos'è la SERP e di cosa parliamo quando parliamo di SNIPPET, URL, TITLE, DESCRIPTION e SITE LINK.

Avis Regionale Marche: Home
https://www.avismarche.it/
Avis Marche è presente capillarmente in tutta la Regione: guarda la cartina ... Bastano alcuni semplici requisiti per diventare donatore periodico e socio Avis.
Area riservata
Accedi all'area riservata del sito DIRMT Regionale Marche ...
Calendario eventi
Calendario eventi. Home » Calendario eventi. Giugno ...
Area download
Corso AVIS ROMA 2014 Modelli Organizzativi III. 2013 Forum ...
Contatti
Consulta Giovani Avis Marche. Per info contattaci su FB Gruppo ...
Sedi comunali
Sedi comunali. Home » Sedi comunali. Sedi Avis Comunali ...
News
Vittoria per 70-66. Sconfitta per la terza volta l'UnipolSai ...
Altri risultati in avismarche.it »

Site link

LE KEYWORD PER LA SEO

Cosa sono e a cosa servono.

SCEGLIERE LE KEYWORD GIUSTE

Seguire la nicchia: le long tail keyword
Alcuni strumenti utili:

- Keyword Planner di Google
- keywordtool.io / Google Suggest,
- answerthepublic,
- google Trends.

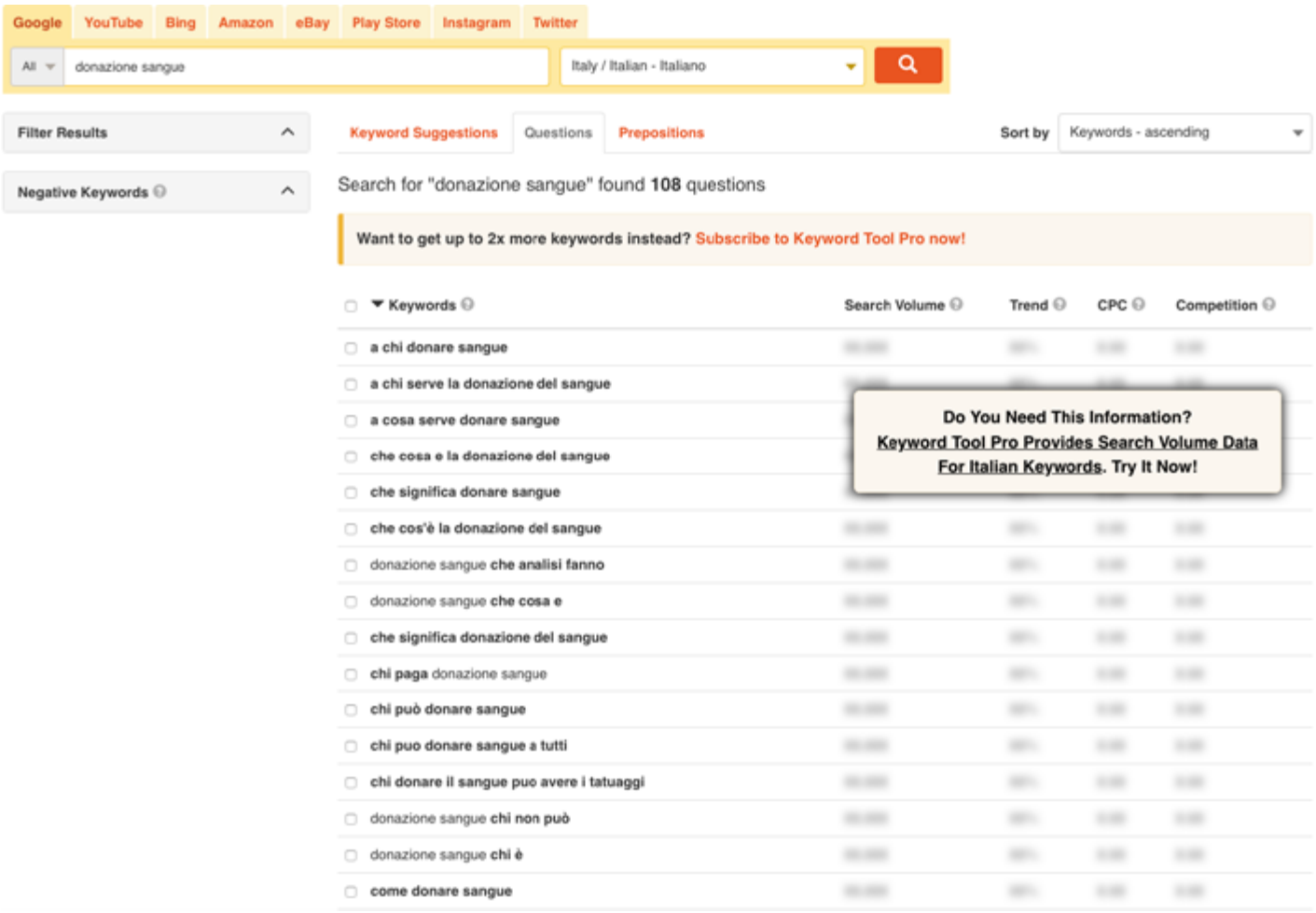
Keyword tool Google Adwords

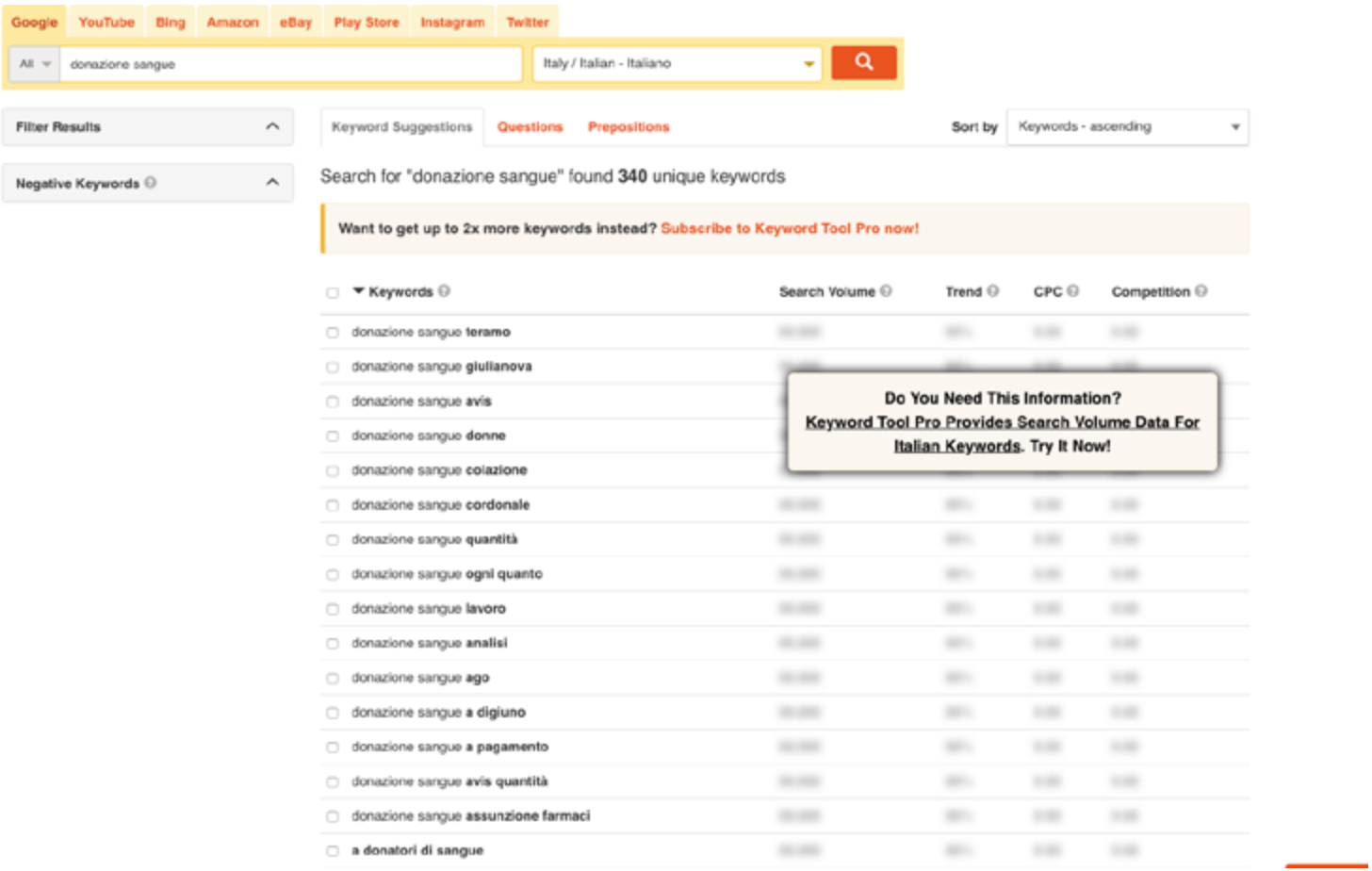
donazione sangue

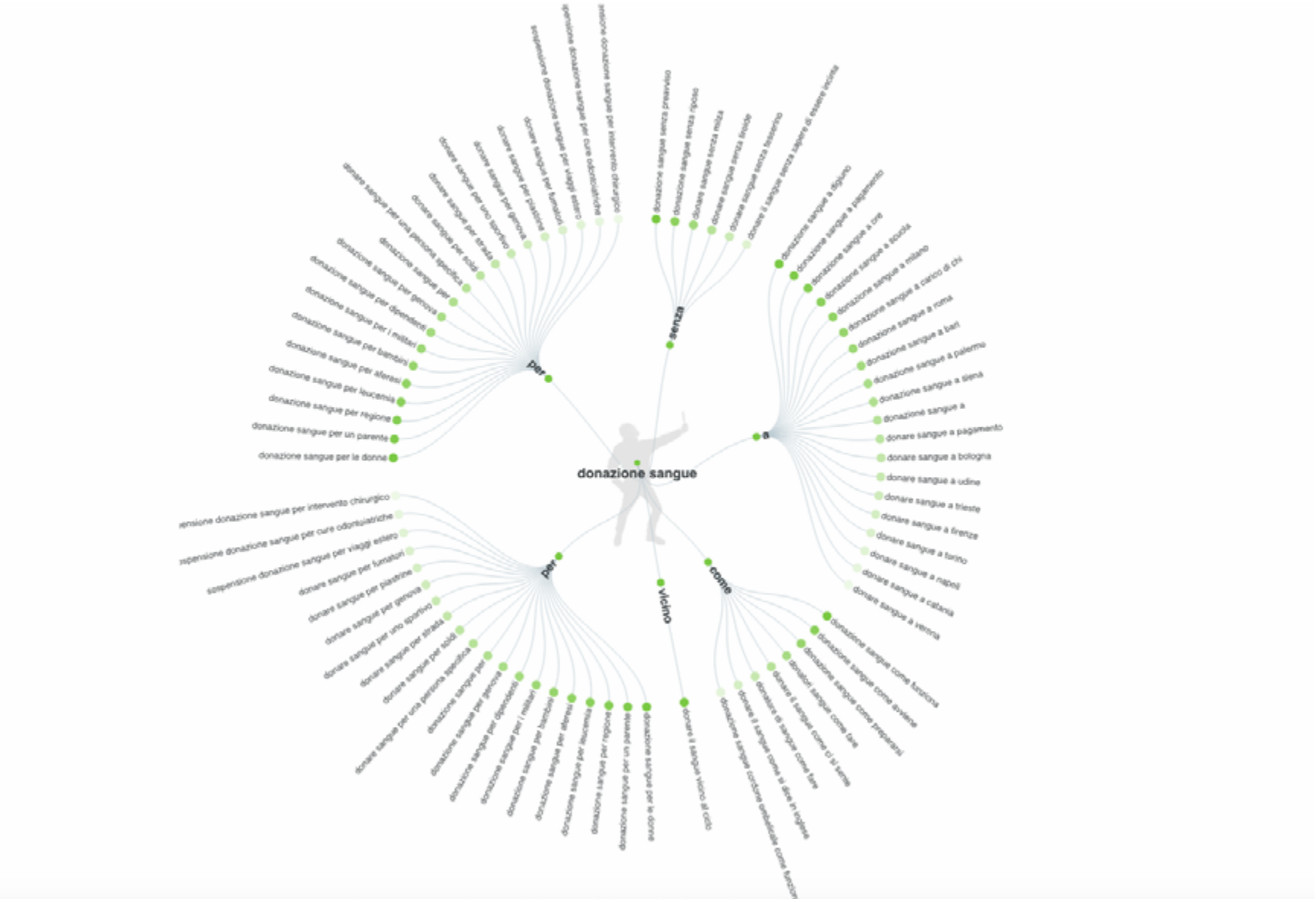
Mostra idee non strettamente correlate; Escludi idee per adulti Visualizza tutti AGGIUNGI FILTRO Visualizzazione di 569 idee per le parole chiave su 570

Parola chiave	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)
Parole chiave che hai fornito					
donazione sangue	10000 - 100000	Bassa	–	1,79 €	1,79 €
Idee per le parole chiave					
donare il sangue	1000 - 10000	Bassa	–	1,79 €	1,79 €
beneficenza	1000 - 10000	Bassa	–	1,89 €	4,69 €
donazione midollo	1000 - 10000	Bassa	–	1,79 €	1,79 €
donazione organi	1000 - 10000	Bassa	–	1,06 €	1,79 €
volontariato	1000 - 10000	Bassa	–	0,75 €	3,41 €
sangue	1000 - 10000	Bassa	–	–	–
donazione midollo osseo	1000 - 10000	Bassa	–	1,79 €	1,79 €
il sangue	1000 - 10000	Bassa	–	–	–
donazione plasma	1000 - 10000	Bassa	–	1,79 €	1,79 €
avis donazione	1000 - 10000	Bassa	–	0,67 €	2,43 €
donazione	1000 - 10000	Media	–	1,17 €	5,89 €
donatori di sangue	1000 - 10000	Bassa	–	0,89 €	1,79 €
avis sangue	1000 - 10000	Bassa	–	1,79 €	9,96 €
donare	1000 - 10000	Bassa	–	1,42 €	3,87 €
donazione midollo	100 - 1000	Bassa	–	1,31 €	11,63 €

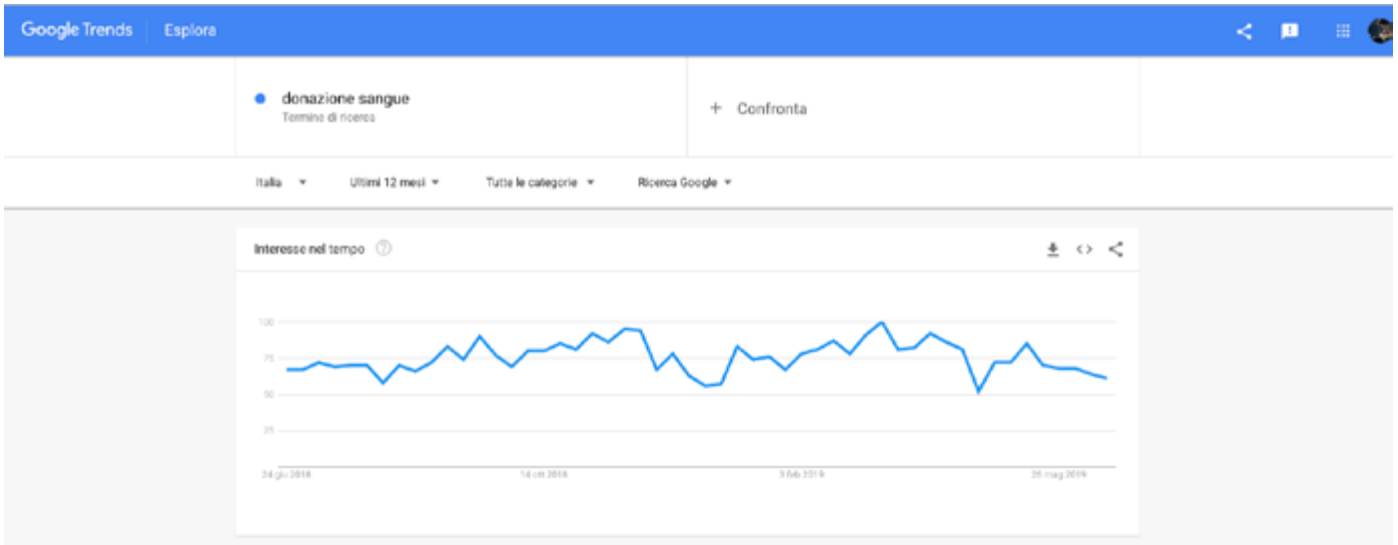
Keyword tool



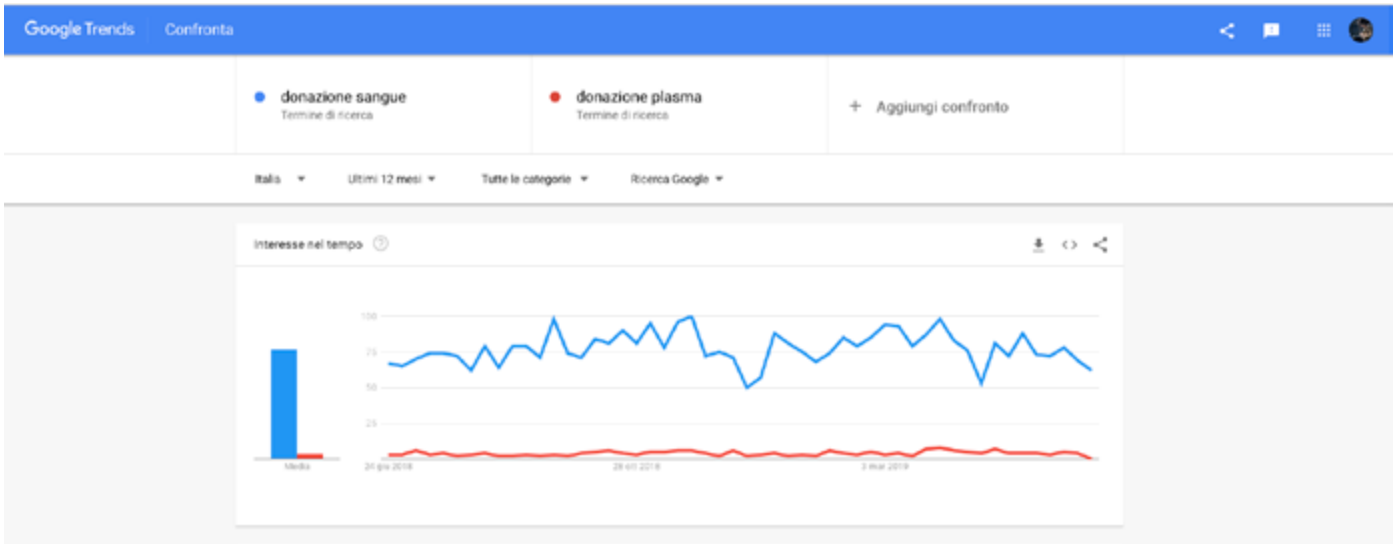

Google
YouTube
Bing
Amazon
eBay
Play Store
Instagram
Twitter
All
donazione sangue
Italy / Italian - Italiano
Filter Results
Negative Keywords
Keyword Suggestions
Questions
Prepositions
Sort by
Keywords - ascending
Search for "donazione sangue" found 340 unique keywords
Want to get up to 2x more keywords instead? Subscribe to Keyword Tool Pro now!
Keywords
Search Volume
Trend
CPC
Competition
donazione sangue teramo
donazione sangue giulianova
donazione sangue avis
donazione sangue donne
donazione sangue colazione
donazione sangue cordonale
donazione sangue quantità
donazione sangue ogni quanto
donazione sangue lavoro
donazione sangue analisi
donazione sangue ago
donazione sangue a digiuno
donazione sangue a pagamento
donazione sangue avis quantità
donazione sangue assunzione farmaci
a donatori di sangue
Do You Need This Information?
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Italian Keywords. Try It Now!



Answerthepublic



Google Trend



Google Trend

LE KEYWORD GIUSTE AL POSTO GIUSTO

Quali sono i posti giusti?

- Nel titolo della pagina,
- nel testo principale e nei primi paragrafi,
- nell’URL.

NIENTE FORZATURE

Usare le keyword in modo naturale.
Creare contenuti utili, aggiornati, ben scritti e facili da leggere.

KEYWORD NELLA URL

Costruire l’indirizzo di pagine e articoli.
Indirizzo del sito + slug.

KEYWORD NEI TITOLI DELLE PAGINE

Con Wordpress e Yoast SEO.
Un titolo per chi legge e uno per Google.

KEYWORD NELLE DESCRIZIONI

Le metadescription sono un bel posto per inserire le Keyword.
Aiutano gli utenti a capire su quale pagina finiranno.

I CONTENUTI

Usare le keyword nel testo ma rendendolo sempre piacevole.
Dividere il testo in sezioni inserendo titoli di secondo livello.

I LINK

Aiutano Google a capire quali contenuti sono collegati tra loro e con contenuti di altri siti.
Google usa i link per dare valore alle pagine di un sito: una pagina linkata da altri siti ha più valore.

I LINK INTERNI

Migliorano il posizionamento perché aiutano Google a capire importanza e relazioni tra le pagine.

“CLICCA QUI” NON BASTA

Il testo nei link deve essere significativo. Anche nel testo dei link si possono inserire keyword, ma senza esagerare.

UNA QUESTIONE D'IMMAGINE

I motori di ricerca non leggono le immagini. Tante persone cercano contenuti su Google Immagini.

COSA LEGGE GOOGLE NELLE IMMAGINI

- Il nome del file,
- il testo alternativo.

TAG ALT

Importante per:

- Google,
- accessibilità.

LEGGERO È MEGLIO

Le immagini influiscono sui tempi di caricamento del sito. I tempi di caricamento influiscono sul posizionamento.
Le dimensioni delle foto devono essere non più larghe di 2000 pixel; non più pesanti di 500 kb.
Comprimere le immagini prima di caricarle (ex: ImageOptim).

NO AI CONTENUTI DUPLICATI

Penalizzano il posizionamento di un sito.