

Conferenza stampa di presentazione della campagna

AVIS MARCHE 2020 CON ASSUNTA LEGNANTE



Obiettivi

- Sensibilizzare alla **donazione** di sangue ed emocomponenti

Motivazioni

- L'Avis Marche punta al coinvolgimento di un numero sempre crescente di donatori con un messaggio che faccia esplicito riferimento all'ambito sportivo quale sinonimo di approccio alla vita sano e altruistico da condividere principalmente con un target giovane.

La campagna 2020 Avis Marche si avvale della collaborazione già consolidata da anni con la pluricampionessa Olimpica e Mondiale, detentrica del record del Mondo nel getto del Peso Paralimpico **Assunta Legnante**.

La natura del messaggio è emozionale e sviluppato come narrazione sia nella campagna pubblicitaria multisoggetto che, soprattutto, nei video aventi come protagonista l'atleta testimonial Assunta Legnante.

Alcuni valori quali Impegno, Forza, Determinazione, Altruismo, Passione, Coraggio, rappresentano nella campagna di comunicazione **la cerniera** tra i grandi risultati sportivi conseguiti da Assunta Legnante e il mondo Avis e, nella fattispecie, le caratteristiche e segni distintivi dei propri associati.

A chi è indirizzata

- A tutti, donatori e coloro che potenzialmente possono fare questa scelta, in particolare appartenenti alla fascia di età più giovane e che abbiano i requisiti richiesti per poter donare vale a dire maggiorenni con un peso corporeo superiore a 50 Kg, che siano in buona salute, che abbiano uno stile di vita sano e corretto, che si sentano partecipi della società e avvertano l'esigenza di esserne attori, comprendendo che la salute di tutti è un bene per tutti. Avvicinandosi alla donazione del sangue, potranno scegliere di donare sangue o plasma, come serve e quando serve, e saranno pronti a dare il proprio contributo fino a che saranno in buona salute o non compiranno i 65 anni.

Percorso

- L'Avis Regionale Marche ha ritenuto di affidarsi ad un'agenzia di comunicazione, esperta nella promozione di temi sociali per ideare degli slogan e progettare una serie di visual che potessero far presa sul target, nel contesto in cui il messaggio pubblicitario verrà veicolato. Abbiamo scelto l'agenzia Dam.co in segno di continuità con precedenti campagne che sono state molto apprezzate come "Da quest'anno va di moda il giallo", "Pronti all'azione" e "Dai la precedenza alla donazione"

Finanziamento

- La campagna promozionale è stata finanziata con i fondi del **DIRMT** (Dipartimento Regionale Interaziendale di Medicina Trasfusionale) diretto dalla Dr.ssa Daniela Spadini, fondi destinati alla promozione e all'incremento della donazione. L'Avis è membro del Comitato di Dipartimento.

Quando iniziamo

- La campagna che **avrebbe dovuto essere avviata ad inizio anno per accompagnare Assunta Legnante fino alle olimpiadi paralimpiche di Tokyo 2020, è stata rinviata a causa di ritardi iniziali e poi per l'emergenza sanitaria.** Ora la campagna avrà visibilità a partire da domani e si avvarrà anche per la propria diffusione della cassa di risonanza costituita dalle prossime paralimpiadi di Tokyo, rinviate ad **agosto 2021**, nelle quali Assunta Legnante avrà di certo un ruolo da protagonista.

Mezzi e strumenti di comunicazione

- **Manifesti e locandine** che saranno utilizzate per veicolare il messaggio presso le sedi Avis, nei Centri Trasfusionali, Centri di Raccolta Sangue. **Serie di video testimonianza** di Assunta Legnante nei quali i valori cerniera della campagna tra il mondo dello sport e quello della donazione saranno evidenziati attraverso il racconto che unisce la sfera privata a quella pubblica dell'atleta. Attività continuative su **sito web, pagine social e canale YouTube** dell'Avis Regionale Marche.

Avis in numeri

- Le Marche sono una regione sempre sensibile alla donazione del sangue, il primo nucleo di donatori nasce nel 1927 ad Ancona, contemporaneamente al movimento del dr. Formentano a Milano che ha dato vita all'AVIS. Oggi nelle Marche l'Avis è presente in 138 comuni e conta oltre 58.000 soci e circa 57.000 donatori che nel 2019 hanno fornito al Sistema Salute oltre 102.000 donazioni (tra sangue intero, plasma e piastrine). Negli ultimi anni, le donazioni totali hanno sempre garantito l'autosufficienza e ci hanno permesso di contribuire all'autosufficienza nazionale aiutando regioni in difficoltà. La Regione Marche è ai primissimi posti, a livello nazionale, per rapporto tra donazioni, donatori e popolazione e, in termini di plasma inviato al conto lavoro per la trasformazione in farmaci plasmaderivati, è al primo posto in percentuale con la popolazione.

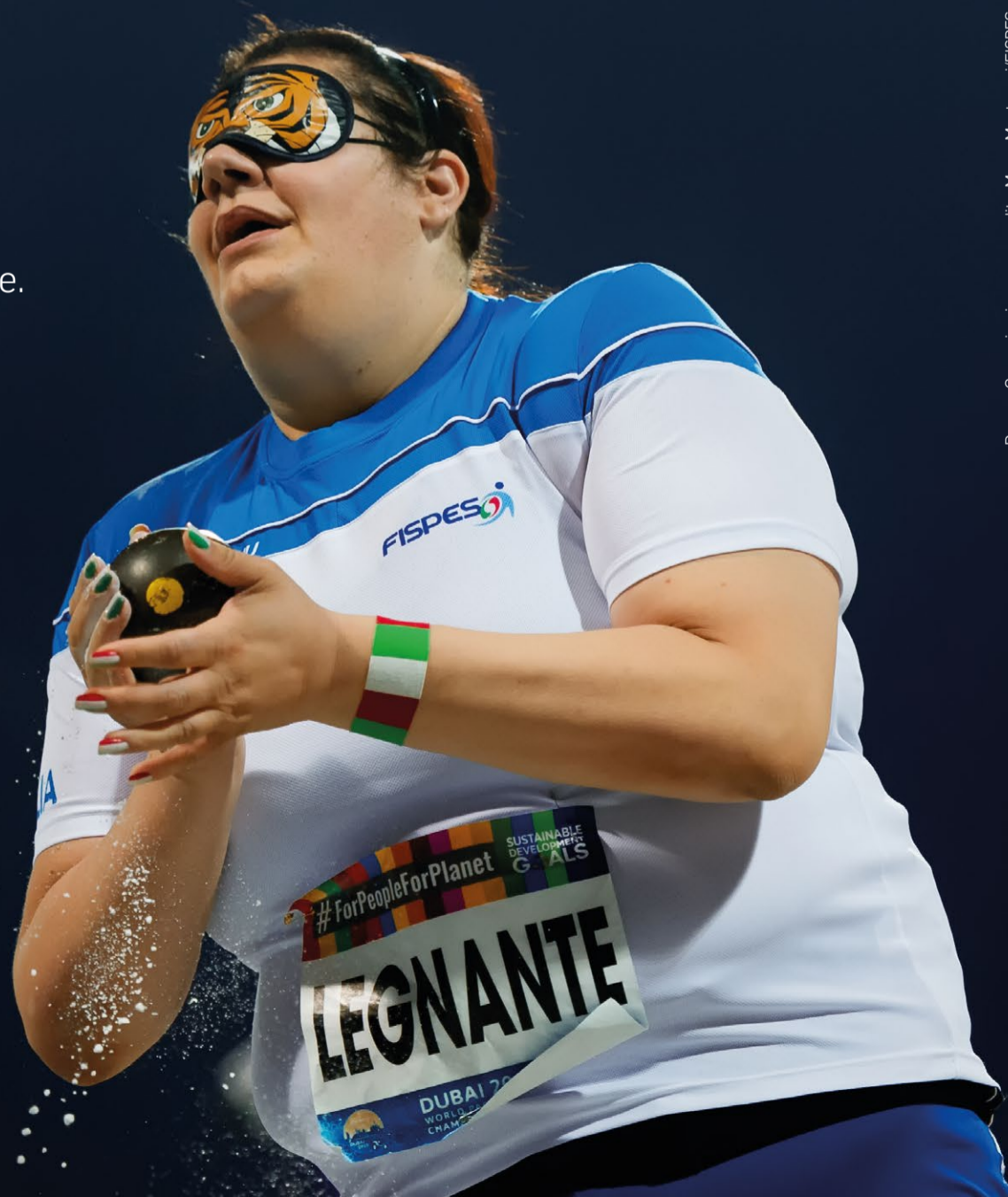
**Grazie per la partecipazione e per l'attenzione
e lo spazio che ci vorrete dedicare!**

IMMAGINA DI INTRAPRENDERE UN'AVVENTURA STRAORDINARIA.

Rendi l'immaginazione realtà.
Diventa donatore.

Qualunque sia il progetto da realizzare, per intraprenderlo ci vuole passione. È la passione il motore che muove le azioni e spinge a scendere in campo, che sia per una gara sportiva o per la prima donazione di sangue.

Assunta Legnante
dal 2012 imbattuta campionessa Paralimpica e Mondiale, detentrica del record del Mondo nel getto del Peso.



IMMAGINA DI SUPERARE I TUOI LIMITI.

Rendi l'immaginazione realtà.
Diventa donatore.

Il coraggio per affrontare situazioni sconosciute;
la determinazione per portarle avanti.
Che sia un'impresa sportiva o la prima donazione,
sono queste le caratteristiche che aiutano
a superare i propri limiti e che contraddistinguono
i veri campioni.

Assunta Legnante
dal 2012 imbattuta campionessa
Paralimpica e Mondiale,
detentrica del record del Mondo
nel getto del Peso.



IMMAGINA DI DIVENTARE UN ESEMPIO PER GLI ALTRI.

Rendi l'immaginazione realtà.
Diventa donatore.

Passione, coraggio e determinazione sono necessari per affrontare una competizione o per presentarsi alla prima donazione, ma è solo con l'altruismo che si diventa un esempio per gli altri e si vincono le gare più importanti, nello sport e nella vita.

Assunta Legnante
dal 2012 imbattuta campionessa Paralimpica e Mondiale, detentrica del record del Mondo nel getto del Peso.

